

Arroyo-Rodríguez, Daniel y Carrie L. Ruiz, eds. *Discursos de seducción. El mito y la leyenda en la cultura española*. Iberoamericana/Vervuert, 2023. 391 pp. ISBN 978-84-9192-345-9.

*Discursos de seducción. El mito y la leyenda en la cultura española*, editado por Daniel Arroyo-Rodríguez y Carrie L. Ruiz, revisa los mitos y leyendas que, desde hace siglos, llevan formando parte de la vida cultural española y siguen “seduciendo” a la ciudadanía. La colección analiza estos temas de manera diacrónica e interdisciplinar, generando unos discursos en torno a la construcción, al mantenimiento y los desafíos de la identidad nacional española. Tras el prólogo, en la introducción se explica que los capítulos tienen en común su concentración en “un pasado heroico-épico sobre el que se forja una identidad española contemporánea” (21). Así, se examina a artistas y figuras históricas y literarias del pasado español que, poniendo un gran énfasis en cómo influyen en la conciencia de un sentir español concreto, crean una conexión con el presente.

Los primeros seis capítulos exploran figuras significativas que o ensalzan o desafían el concepto de nación. Los capítulos 1 y 5 se concentran en figuras positivas que encarnan el espíritu nacionalista. Así, el primero examina dos figuras que típicamente representan los buenos valores: el militar, concretamente Juan Martín “El Empecinado,” y la beata. La “voluntad inquebrantable” (52) de estas figuras, aclara Moscoso, abunda en todas las facciones políticas de España hasta el presente. El capítulo 5 se conecta con el primero porque el objeto de estudio es uno de los personajes más “apasionados” en su religiosidad, Santa Teresa de Jesús. Denise Dupont la examina bajo la luz de tres interpretaciones del xix: Jean-Martin Charcot, “inventor” de la histeria de las mujeres, el novelista Joris-Karl Huysmans y Santa Thérèse de Lisieux. La primera lectura sexualiza a la santa a través de otras interpretaciones masculinas —Bernini y después, Lacan. Huysmans hace reflexionar sobre Santa Teresa a uno de sus personajes para deliberar sobre su propia vida. Finalmente, Thérèse de Lisieux hace ver la importancia de la santa en toda su comunidad. El capítulo 2 completa el listado de leyendas heroicas al presentar una leyenda morisca como parte del imaginario español. Así, Nasser Meerkan legitima la presencia no católica en la Península y reclama su pertenencia a la misma. En contraste con estos capítulos se sitúan los capítulos 3 y 4, que presentan a dos anti-héroes legendarios: Pedro de Urdemalas y Don Juan. Ambas figuras han tenido una trascendencia transatlántica y encarnan lo antiespañol, ya que ambos son traicioneros y embaucadores hasta el punto de negar a Dios y llegarse a conectar con el diablo. El capítulo 3 muestra la trayectoria de Urdemalas en diferentes momentos históricos, destacando su picaresca como arma para revelar los problemas sociales de cada momento. El cuarto compara dos reelaboraciones del donjuán, la temprano-moderna de Ana Caro en España y la contemporánea de Carlos Morton en los Estados Unidos. De Cossío demuestra que “las características de este mítico personaje sobreviven al espacio y al tiempo” (122). El capítulo 6 completa la lista de personajes históricos con la acertada inclusión del indiano, una figura controvertida, ya que, como explica Nuria Godón, su representación oscila desde la celebración de un generador de la

economía española hasta la mirada negativa que ha llevado a la retirada de algunos monumentos que lo conmemoraban (175).

A partir del capítulo 7 se examinan cuestionamientos sobre el nacionalismo español entre los siglos XIX y XXI a través de diferentes manifestaciones artísticas. Así, el primero de ellos analiza las “desfiguras” de los grabados de *Los desastres de la guerra*, de Goya, desmitificando el proceso fundacional de la nación en la modernidad española y denunciando la violencia de la “guerra absoluta” (211), igualando a los “valientes españoles” y a los “bárbaros invasores.” El siguiente ofrece una lectura de unos cuentos de Emilia Pardo Bazán donde se explora el sentir español tras la pérdida de las últimas colonias. Como Goya, Pardo Bazán no refuerza la leyenda “dorada” (233), pero tampoco dejará atrás su nacionalismo, aunque de corte reformista. Antonio F. Pedrós-Gascón apuesta por analizar tres filmes de Buñuel —dos de los cuales fueron escritos con Dalí— bajo la luz de T.S. Eliot y sus lecturas críticas sobre el mito. Esta acertada lectura mítico-religiosa de la cultura occidental, que no nación española, no defiende la civilización europea, sino que la critica brutalmente. La España de la posguerra se separa del escepticismo del cambio de siglo reforzando una vuelta a los valores patrióticos, entre otras maneras, a través del “baile español.” En el capítulo 10 se examina cómo esta idea se refleja en los documentales del NODO de la década. Los ejemplos analizados demuestran la “desetnización del baile” (305) mediante el blanqueamiento de la raza y la progresiva españolización del folclore regional. Los dos últimos capítulos estudian interpretaciones recientes del pasado cercano. Ana Luengo critica la producción de series que, como *El ministerio del tiempo*, contribuye a la “revitalización de los mitos fundacionales de la democracia actual” (356): la Hispanidad y la Concordia. Y, finalmente, analizando “el ininterrumpido protagonismo visual de cuerpos” (377) en *Libre te quiero*, de Martín Patino, Antonio Gómez L-Quiñones propone al “pueblo” como “leyenda política” (375) de la democracia.

Sin dudar de la cohesión de esta colección, se echa en falta en algunos artículos una conexión más clara entre determinadas figuras, mitos o leyendas y su contribución o desafío al llamado carácter nacional mencionado en la introducción. No obstante, la selección y las escrituras son sobresalientes, observándose un equilibrio entre los estudios culturales y una filología más tradicional, que, en todo caso, ofrece nuevas e innovadoras perspectivas para reflexionar sobre España. Con seguridad, una lectura que no debe faltar en nuestras mesas.

ESTHER MARÍA ALARCÓN ARANA

Salve Regina University

Gabilondo, Joseba. *España postimperial. Ideologías del imperio restaurativo*. La Voz de la Rágrime, 2024. 388 pp. ISBN:978-84-127446-4-4.

Las implicaciones de la disolución de España como imperio en el transcurso de su *nation-building* desde el siglo XIX hasta nuestros tiempos es la base de la reflexión filosófica de Joseba Gabilondo en este libro. La persistencia de una fantasía imperial