

Libros sobre ferias del libro

@Manuel Gil en 11/02/2019

Acaba de aparecer en España un interesante y fundamental texto titulado “*Las ferias del Libro como espacios de negociación cultural y económica*”, volumen 1, publicado por Iberoamericana Vervuert, y cuyos editores son Marco Thomas Bosshard, catedrático de Literatura y Cultura Española y Latinoamericana en la Europa-Universität Flensburg, y Fernando García Naharro, investigador postdoctoral en la misma universidad.



Las contribuciones de este volumen buscan entablar un diálogo entre la academia y los profesionales del sector editorial en torno a las ferias del libro y la relación entre el formato del País Invitado de Honor y los campos político, económico y cultural. El libro es el resultado de una ambicioso proyecto de investigación de la Europa-Universität Flensburg de Alemania, el presente volumen ofrece al lector una visión distinta de las ferias del libro, entendidas aquí como espacios de negociación político-cultural, estético-mediática y económica, centrándose para ello en los casos más significativos del ámbito europeo e iberoamericano: la Feria del Libro de Madrid y Liber (España), la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México) y la Feria del Libro de Frankfurt (Alemania).

ÍNDICE

Introducción		
Las ferias del libro como espacios de negociación cultural y económica: hacia un diálogo entre la academia y los profesionales del ámbito del libro.	9	
<i>Marco Thomas Bosshard y Fernando García Naharro</i>		
I. DESDE LA ACADEMIA		
Los orígenes de las ferias del libro en México en el siglo xx . .	19	
<i>Freja Innina Cervantes Becerril</i>		
“México, un libro abierto”. La exposición central del país invitado en la 44.ª Feria del Libro de Frankfurt (1992)	45	
<i>Matteo Anasasio</i>		
The Reception of Book Fairs and Guest of Honor Presentations: Outlining Theoretical Frameworks and Empirical Research Methods	93	
<i>Anke Vogel</i>		
Bibliodiversity in the Context of the Presence of Guests of Honor at International Book Fairs. An Outline of the Analysis of <i>Francfort en français</i> 2017	109	
<i>Luis Herwig</i>		
The Impact of Book Fairs on Book Sales	133	
<i>Michel Clemens, Kristina Bölle & Perna Schulz</i>		
Actores anejos al campo editorial: el caso de la Feria del Libro de Madrid	145	
<i>Fernando García Naharro</i>		
Visitantes no profesionales y libreros en la Feria del Libro de Madrid y su aceptación del formato del país invitado de honor: encuestas entre el público y libreros	173	
<i>Marco Thomas Bosshard</i>		
La crítica en el sistema literario	191	
<i>José María Pizuelo Yzancos</i>		
II. TESTIMONIOS		
¿Casar dos elefantes? Sobre las dificultades para acercar el mercado del libro alemán con el de España desde la muerte de Franco hasta hoy	205	
<i>Michi Straußfeld</i>		
La Feria del Libro de Frankfurt: impacto cultural, económico y político del invitado de honor.	217	
<i>Marije Boix Garcia</i>		
Literatura y cultura catalana en las ferias internacionales del libro	235	
<i>Silvia González</i>		
“¿Y para qué todos estos árboles!” Algunos apuntes, a modo de testimonio, acerca del stand alemán en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) 2011	253	
<i>Timo Berger</i>		
Ferias del libro: LIBER	269	
<i>Anonio María Ávila</i>		
Sobre los autores	287	

El libro es sumamente interesante, se trata de una visión externa (académica) sobre las ferias, sin obviar el diálogo con los profesionales del sector implicados en el desarrollo de las mismas.

Destaco el texto de la profesora Freja Innina Cervantes Becerril, de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, titulado *“Los orígenes de las ferias del libro en México en el siglo XX”*, su texto es especialmente evocador y sugerente al abordar ferias de 1924 y 1942, hasta llegar a la de 1947, organizada entre otros por el librero y editor español, ya en esa época nacionalizado mexicano, Rafael Giménez Siles (fundador de la Feria del Libro de Madrid), y denominada Primera Feria del Libro Mexicano, ubicada a un costado de la librería de Cristal en la Alameda. Un texto documentalmente impecable y con una bibliografía en la que he descubierto referencias que buscaré en un próximo viaje a México.

También es muy reseñable el texto de Michel Clement, Kristina Bolke y Petra Schulz, de la Hamburg Business School, Institute of Marketing, Universitat Hamburg, titulado *“The Impact of Book Fairs en Book Sales”*, en el texto, tomando como base de análisis la Feria del Libro de Frankfurt, y a través de numerosos cuadros y gráficos, cuestionan la correlación directa entre las Ferias y el volumen comercial del mercado interior.

No me olvido del texto de Fernando García Naharro titulado *“Actores anejos al campo editorial: el caso de la Feria del Libro de Madrid”*, algunas de las reflexiones del texto son evidentemente muy interesantes y perspicaces, y nos abren vías de reflexión sobre el desarrollo futuro de nuestra Feria. La visión externa y académica de este profesor es francamente útil para nosotros. Quiero huir de cualquier tipo de autobombo, pero ante las dificultades y trabas que se nos ponen para desarrollar la Feria del Libro de Madrid, llama la atención la visión, altamente positiva y curiosa, con que docentes y visitantes extranjeros observan y juzgan nuestra Feria.

En resumen, el libro es un texto de un indudable valor historiográfico y documental, llamado a ser referencia para este tipo de estudios y análisis. Insisto en que he disfrutado mucho de su lectura, y espero con impaciencia la aparición del volumen 2 del proyecto. De obligada lectura y consulta para editores españoles ante un mercado altamente globalizado.

En España no hay prácticamente bibliografía sobre las ferias del libro, ni siquiera en una colección tan prestigiosa como “Tipos Móviles” (Trama Editorial) existe ningún libro sobre estos importantes eventos culturales y comerciales. Ya conocemos que la reflexión propia de la industria hacia sí misma no es abundante. Pero la laguna sobre literatura dedicada a las ferias es especialmente dolorosa.

En este punto hay que alabar que Cerlalc publicó en 2018 un interesante libro, descargable desde su página web, titulado *“Zoom a las Ferias del libro”*, de José Diego González, el eje discursivo se centra en que las ferias del libro son actividades culturales de innegable beneficio para la ciudadanía y para el sector editorial. El análisis se centra en cuatro de las ferias que conforman el nutrido calendario ferial de Iberoamérica (Bogotá, Buenos Aires, Lima y Madrid), con el propósito de identificar las particularidades en la forma como se organizan, gestionan y financian, poniendo en valor la experiencia adquirida por estas ferias, para así ofrecer un marco de referencia para otros eventos feriales de la región. Un libro de una importancia indudable, y hoy referencia de estudio sobre modelos de gestión y financiación de las Ferias del Libro.



Unos años antes, en 2012, también publicaron un interesante texto titulado *“Las ferias del libro: manual para expositores y visitantes profesionales”*, también descargable desde su página web, este es un texto sobre cómo abordar la presencia en las ferias, sobre todo las de Iberoamérica.



Para terminar, alabar la valentía de Iberoamericana Vervuert al publicar este libro, llamado a ser la obra canónica de referencia para este tipo de estudios.