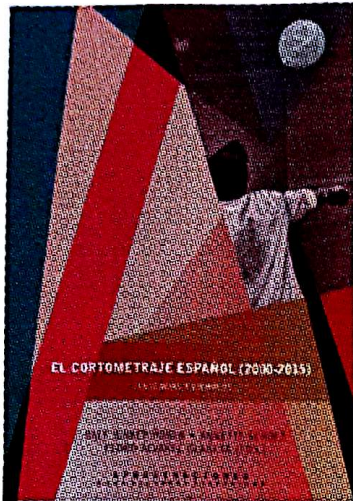


EL CORTOMETRAJE ESPAÑOL (2000-2015). TENDENCIAS Y EJEMPLOS

Ralf Junkerjürgen, Annette Sholz, Pedro Álvarez Olañeta (eds.)

Iberoamericana Vervuert. Madrid, 2016. 273 págs. 24 €



Lo afirma el propio libro como punto de partida en uno de sus capítulos: la dificultad para recopilar datos sobre la producción de cortometrajes impide dibujar un panorama general del sector. De ahí la necesidad de trazar caminos en favor de la pura visibilidad del formato y de analizar el estado de la cuestión, con el objetivo de discernir cuál ha sido el camino recorrido y hacia qué lugares se avanza. Para ello se proponen interesantes reflexiones sobre la situación de los festivales, la política de las subvenciones, el papel de Internet en la distribución y exhibición, la salud de la animación y el documental, la historia del Notodofilmfest y, desde luego, el papel de la crisis como agente destructivo y al mismo tiempo como tema para la creación.

Los artículos demuestran que es posible escribir con vocación divulgativa sin dejar de lado la capacidad crítica y el rigor analítico, enriqueciendo la lectura y evitando lugares comunes. La segunda mitad del libro está dedicada al comentario de siete cortos representativos de las diferentes tendencias del sector, todos incluidos en el DVD que acompaña a la publicación. La selección está hecha con fines educativos, pensando en el cortometraje español del nuevo siglo como herramienta ideal para educar la mirada en las aulas, pero supone también un nuevo paso para reivindicar el cortometraje como género y no como un simple ejercicio. **JONAY ARMAS**