

PRESENTACIÓN

Ignacio M. Sánchez Prado
Washington University in Saint Louis

El reciente auge de estudios críticos y teóricos en torno a las emociones y los afectos no debe resultar sorpresivo a ningún intérprete o consumidor de la literatura y cultura de América Latina. A fin de cuentas, distintas dimensiones de la afectividad se han manifestado a lo largo y ancho de la producción cultural del continente, desde las novelas sentimentales que poblaban las bibliotecas domésticas del siglo XIX hasta los melodramas televisivos que, aún hoy, siguen suscitando intensos sentimientos en las audiencias de nuestros países. Hablar de las emociones en el discurso teórico-crítico de los estudios culturales latinoamericanos tampoco es nuevo. Por el contrario, el interés en los distintos afectos y sentimientos desplegados en los textos culturales y sus consumidores son parte crucial de los argumentos en libros fundacionales del paradigma culturalista, como *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín-Barbero o *Consumidores y ciudadanos* de Néstor García Canclini. Pese a la familiaridad de estos temas en géneros completos de la cultura latinoamericana —el bolero, la poesía, el cine, etc.—, el estudio de lo que Sara Ahmed llama “the cultural politics of emotion” en América Latina y en otras latitudes ha sido secundario al trabajo en torno a problemas de formación hegemónica, ideología, política cultural, identidades sociales y economía simbólica, que han constituido el *logos* disciplinario de las distintas prácticas englobadas bajo el nombre de “latinoamericanismo”.

El gradual pero inexorable declive del poder explicativo de los vocabularios de los estudios culturales latinoamericanos en los últimos años ha dejado en claro la necesidad de nuevas formas de aproximarse a la cultura desde ese ángulo afectivo que, en la mayoría de los casos, ha sido leído como poco más que un síntoma de procesos políticos e ideológicos subyacentes.

De esta manera, los estudios latinoamericanos han comenzado gradualmente a acercarse a aquello que en ámbitos académicos anglosajones se ha dado por llamar el “giro afectivo” (Ticineto Clough) o la “teoría del afecto” (Gregg). Este “giro” o “teoría”, sin embargo, no se refiere a un vocabulario unificado ni a un corpus inmediatamente identificable de lecturas filosóficas. Más bien, se trata de un diverso espectro de lenguajes provenientes de paradigmas distintos y a veces contradictorios, que parecen haber encontrado en el estudio de la afectividad una forma de superar distintos *impasses* generados por la institucionalización de discursos originalmente concebidos como disidentes. Así, podemos encontrar una teoría de los afectos nacida del interés de los estudios *queer* en superar el racionalismo heteronormativo (Ahmed, Sedgwick), en el estudio sociológico de la comodificación de la vida cotidiana en el capitalismo avanzado (Illouz), en los estudios cognitivos y la neurociencia (Damasio), en las líneas filosóficas derivadas de la lectura deleuziana de Spinoza (Massumi), o en los desarrollos más recientes de la psicología cultural (Brennan, Berlant). Esta diversidad teórico-filosófica provee a los estudiosos de producciones culturales conectadas a los afectos —quizá todas las producciones culturales, para ser más precisos— importantes herramientas y reflexiones en la tarea de recalibrar los estudios culturales más allá del privilegio epistemológico otorgado a la ideología y a las identidades sociales desde sus posiciones paradigmáticas.

Es a partir del reto lanzado por las distintas teorías del afecto que, desde el área de Estudios Latinoamericanos de Washington University, decidimos dedicar el tercer congreso y libro de nuestra serie *South by Midwest* a interrogar la producción cultural latinoamericana desde los distintos lenguajes provistos por el “giro afectivo”. Decidimos así convocar, bajo el título *Reading Emotions in Latin America*, a especialistas de distintos países y posturas teóricas dentro del ámbito del latinoamericanismo, con la idea no de reducir la cuestión de los afectos a un paradigma identificable, sino de reflexionar de manera

colectiva sobre el enorme potencial que los lenguajes críticos del afecto, la emoción y la sentimentalidad tienen para una posible reinterpretación de producciones canónicas de la cultura latinoamericana. Asimismo, buscamos crear un espacio que permitiera el despliegue de los vocabularios del afecto para encontrar formas de interrogar una contemporaneidad que parece superar cada día más los lenguajes que tenemos para discernirla. Esto, nos pareció, resultaría en una interesante continuación a los debates que se han sostenido en Saint Louis en ocasiones anteriores, que pueden encontrarse en los volúmenes que preceden al presente en nuestra serie editorial: *Cultura y cambio social en América Latina* y *Rethinking Intellectuals in Latin America*. Si el primer libro otorga un panorama diverso de las relaciones entre cultura y movilización política en el continente y el segundo una reflexión sobre el intelectual como agente articulador de las ideologías y prácticas sociales de distintos cuadrantes culturales, el presente tercer volumen busca mostrar los terrenos abiertos por la lectura de distintas formas y momentos de la producción cultural latinoamericana.

Para dar sentido a la diversidad de contribuciones y estudios que aquí presentamos, hemos organizado el libro en secciones que buscan reflejar distintos ámbitos de acción de la teoría de los afectos y las emociones. El libro abre con la ponencia plenaria del congreso, “La batalla entre las ideas y las emociones”, en la que se demuestran dos cuestiones centrales que sirven como punto de partida a la reflexión: el fuerte valor que las emociones mantienen aún en las polarizaciones políticas y culturales del continente y el rol ineludible de la emoción y el afecto en discursos fundacionales tanto del discurso latinoamericano de nación como del *ethos* histórico que contribuyó a definirlo. Continúa esta reflexión en la primera parte del libro, “Afectividad, globalidad y política”, donde el problema de los afectos aparece entrecruzado con genealogías teóricas como el psicoanálisis, ubicaciones políticas del capitalismo avanzado como la frontera y espacios de articulación político-cultural como el cine. Esta sección se ocupa de las implicaciones teóricas del desplazamiento que va de las ideologías políticas y nacionales a lo que llama la “economía político-libidinal” del capitalismo globalizado, a partir de la intersección del problema del afecto con el trabajo —hecho en otras latitudes por figuras como Gilles Deleuze, Slavoj Žižek o Zygmunt Bauman— que utiliza los recursos del psicoanálisis para la comprensión de los ensamblajes

y los cuadrantes del deseo. Los textos que la componen están recorridos por la idea del declive del Estado keynesiano de bienestar y la emergencia de los afectos como formas de ensamblaje social ante el gradual declive de las identidades nacionales. La sección privilegia dos lugares de enunciación y producción de afectos para la discusión del problema de lo global: la frontera, lugar donde se colapsa de manera decisiva la identidad nacional, y la Argentina contemporánea, espacio de fuerte penetración tanto del neoliberalismo como del populismo, donde los afectos han desempeñado un papel crucial en formas nuevas de intersección de lo latinoamericano con el capitalismo globalizado.

La segunda sección, “Género, afecto y ficción”, ofrece una serie de estudios críticos sobre literatura y cine que exploran una dimensión esencial de la teoría de los afectos: la construcción de masculinidades y femineidades. Por un lado, algunos textos de la sección abordan la cuestión de la femineidad a partir de dos discursos generalmente atribuidos a la perspectiva “femenina” desde visiones binarias de lo público y lo privado: la moda y el discurso amoroso. Los textos demuestran que la teoría afectiva permite la reconsideración de las construcciones de género en varios momentos culturales del siglo XIX y XX al colapsar la distinción entre público y privado. Otras contribuciones de la sección exploran una de las avenidas más innovadoras en los estudios de la afectividad: la masculinidad. Complementando la revisión del problema de género en discursos de femineidad, los ensayos dan cuenta de la forma en que las nuevas maneras de hablar de lo masculino en el ámbito crítico tienen amplias implicaciones en la revisión del pasado histórico y cultural y en la construcción de agencias sociales y literarias en el contexto de sociedades disciplinarias y neoliberales. El afecto, que atribuye a la masculinidad características que rompen con su definición binarista tradicional, emerge así como un instrumento de reflexión sobre la relación entre el género y lo social, al poner en entredicho las estructuras falocéntricas y las nociones de práctica cultural heredadas del discurso latinoamericanista tradicional.

La tercera sección, “Expresión musical y emocionalidad”, resalta la música como un espacio de particular relevancia para el estudio de la afectividad. Desde su capacidad de figurar en su notación un amplio código afectivo, pasando por la habilidad de generar afectos en el cuerpo a través del baile, hasta su inscripción en el amplio códi-

go sentimental y emocional en su consumo y reproducción social, la música provee un importante lienzo crítico para desplegar las teorías del giro afectivo. Los ensayos de la sección se interesan, por tanto, en las estrategias que permiten a la música articularse a amplios espacios de *sensorium* popular latinoamericano, a través de un diverso repertorio de prácticas y consumos que ponen en juego el archivo de melodías y notaciones. Finalmente, la sección muestra cómo las emociones que suscita permiten a la música devenir cultura musical y expandirse en distintas direcciones mediáticas y literarias.

La cuarta sección, “Textualidad, afecto y esfera pública”, ofrece estudios de casos diversos en los cuales las emociones ocupan un lugar predominante en la formación de discursos y prácticas de la esfera pública. En los distintos estudios de la sección, emergen instancias en las cuales los afectos trascienden el binomio público/privado predominante en varios discursos sobre lo moderno, permitiendo visitar nociones mismas de formación de sociedades civiles en América Latina. Esta sección, ante todo, nace de la necesidad de ubicar los puntos ciegos del problema de la sociedad civil, que, por su naturaleza conceptual, suele estar demasiado restringida a cuestiones de hegemonía e ideología. En la medida en que la afectividad es una respuesta al colapso de discursos tradicionales de la modernidad occidental, los textos de la sección demuestran no sólo las formas en que dicho colapso crea espacios epistémicos para las emociones, sino también que la configuración misma del espacio público latinoamericano en la actualidad debe mucho a articulaciones afectivas que permiten la superación del *impasse* al que llegaron tanto el liberalismo como el neoliberalismo. El libro cierra con un postscriptum de Mabel Moraña, que revisita los debates teóricos del afecto en relación con los artículos de este libro.

Para finalizar, Mabel Moraña y yo queremos señalar nuestro agradecimiento a las unidades académicas y personas que hicieron posible el evento y el libro. En primer lugar, reconocemos que este libro existe debido a los colaboradores, su participación y su trabajo. El congreso y el libro han sido financiados con el apoyo de distintas partes de la universidad: la School of Arts & Sciences, el Program of International and Area Studies, el Department of Romance Languages and Literatures y el Center of the Humanities. Queremos agradecer de manera particular al decano Gary Wihl, por su amplio

apoyo a este evento. Finalmente, expresamos nuestro beneplácito de colaborar con Klaus Vervuert y su casa editorial en la serie South by Midwest.

OBRAS CITADAS

- AHMED, Sara. *The Cultural Politics of Emotion*. London: Routledge, 2004.
- BERLANT, Lauren. *The Female Complaint. The Unfinished Business of Sentimentality in American Culture*. Durham: Duke University Press, 2008.
- BOWDEN, Charles. *Juárez. The Laboratory of Our Future*. New York: Aperture, 1988.
- BRENNAN, Teresa. *The Transmission of Affect*. Ithaca: Cornell University Press, 2004.
- DAMASIO, Antonio. *Looking for Spinoza. Joy, Sorrow and the Feeling Brain*. New York: Harcourt, 2003.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo, 1985.
- GREGG, Melissa y Gregory J. SEIGWORTH. *The Affect Theory Reader*. Durham: Duke University Press, 2010.
- ILLOUZ, Eva. *Cold Intimacies. The Making of Emotional Capitalism*. Cambridge: Polity, 2004.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Ediciones G. Gili, 1987.
- MASSUMI, Brian. *Parables of the Virtual. Movement, Affect, Sensation*. Durham: Duke University Press, 2002.
- SEDGWICK, Eve Kosofsky. *Touching Feeling. Affect, Pedagogy, Performativity*. Durham: Duke University Press, 2003.
- TAYLOR, Diana. *The Archive and the Repertoire. Performing Cultural Memory in the Americas*. Durham: Duke University Press, 2003.
- TICINETO CLOUGH, Patricia y Jean O'MALLEY HALLEY. *The Affective Turn. Theorizing the Social*. Durham: Duke University Press, 2007.