

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	11
ZUM GELEIT	15
1. EINLEITUNG: DIE ANTHROPOLOGISIERUNG DES ÖKONOMISCHEN	17
2. DIE WIRTSCHAFTLICHE AUSGANGSLAGE	57
2.1. Der Primärsektor: Landwirtschaft	61
2.2. Der Sekundärsektor: Manufakturwesen und Industrie	69
2.3. Der Tertiärsektor: Binnen- und Außenhandel	77
3. REFORMÖKONOMISCHE DISKURSE VOR DEM HINTERGRUND EINES VERÄNDERTEN STAATSAPPARATES UND DES BOURBONISCHEN ‚WILLENS ZUM WISSEN‘	85
3.1. Die Konzeptebene: Der Souverän als Manager der <i>felicidad pública</i> ..	95
3.2. Die Diskursebene: Phasen, Einflüsse, Strömungen	102
3.2.1. Vom <i>arbitrismo</i> zum <i>projectismo</i>	107
3.2.2. Merkantilismen	114
3.2.3. Französische Physiokratie und spanischer Agrarismus	124
3.2.4. Der Liberalismus	138
3.3. Die Handlungsebene	140
3.3.1. Erlasse zur Steigerung der Produktivität des Handwerks	142
3.3.2. Die Gründung von Ökonomischen Gesellschaften und Werksschulen	149
3.4. Paradigmatische Texte der spanischen Reformökonomie	160
3.4.1. Über den Primärsektor: Jovellanos' <i>Informe sobre la Ley Agraria</i> (1795)	164
3.4.2. Über den Sekundärsektor: Campomanes' <i>Discurso sobre el</i> <i>fomento de la industria popular</i> (1774)	172
3.4.3. Über den Tertiärsektor: Valentín de Forondas <i>Disertación sobre</i> <i>lo honrosa que es la profesión del Comercio</i> (1778)	182
4. DIE ÖKONOMISIERUNG DES THEATRALEN IM 18. JAHRHUNDERT IN SPANIEN	193
4.1. Merkmale eines ‚Theaters der Ökonomie‘: Vermenschlichung und Strukturhomologie	205
4.2. Zur Verschränkung des europäischen Sentimentalen mit dem spanischen Reformtheater und der Reformökonomie	210
4.3. Die Vergeschlechtlichung des Ökonomischen oder: Warum der Begriff <i>homo oeconomicus</i> den <i>vir oeconomicus</i> meint	223
4.4. Von ‚zivilen Helden‘ zu ProtagonistInnen der Produktion	240

5. <i>VIR OECONOMICUS I: DIE MÄNNLICHE TYPISIERUNG DES HANDELS</i>	245
5.1. Der Kaufmann in der spanischen Literatur (1500-1700): Eine <i>persona non grata</i> ?	249
5.2. Luciano Comellas <i>El hombre agradecido</i> (1790): Kaufmann, Zeitschere und Handelskette	254
5.2.1. Philanthropie und Kalkül: Grenzgänge zwischen Gabe und Investition.	269
5.2.2. Vom Untertan zum Staatsbürger	276
5.2.3. Der <i>oikos</i> als kaufmännischer Handlungsraum	278
5.3. Bürgerliche Innerlichkeit im Kontext veränderter Inszenierungspraktiken im spanischen und deutschen Reformtheater	280
5.3.1. Das bürgerliche Haus als Schnittstelle von Privatem und Geschäftlichem in <i>El hombre agradecido</i>	288
5.3.2. Das szenische Mittel des Briefes in Gaspar Zavala y Zamoras <i>El triunfo del amor y la amistad, Jenwal y Faustina</i> (1793)	291
5.4. Soziales Kapital: Von der guten und schlechten Ökonomie der Affekte	296
5.4.1. Von der feudalen <i>honra</i> zur bürgerlichen <i>amistad</i>	301
5.4.2. Der geizige Kaufmann und die Folie Molières in Leandro Fernández de Moratíns <i>El viejo y la niña</i> (1786).	308
5.4.3. Intertextuelle Referenzen zu Shakespeares <i>The Merchant of Venice</i> (1600)	315
5.5. Gaspar Zavala y Zamoras <i>La Justina</i> (1790): Kaufmännischer Haushalt und <i>matrimonio desigual</i>	317
6. <i>VIR OECONOMICUS II: DIE MÄNNLICHE TYPISIERUNG DER INDUSTRIE.</i>	329
6.1. Tomás de Iriartes <i>La señorita malcriada</i> (1788): Der Textilfabrikant als moralischer und wirtschaftlicher Ratgeber.	334
6.2. Die Ehe: Metapher für das Verhältnis aufgeklärter Reformökonomen zu Spanien.	339
6.3. Francisco Duráns <i>La industriosa madrileña y el fabricante de Olot, o Los efectos de la aplicación</i> (1789): Arbeit als bürgerlicher Wert.	343
6.3.1. Zeitökonomie.	351
6.3.2. Der Lohn der Fleißigen.	358
6.3.3. Metonymische Performanzen: Das Pastoratsprinzip	362
6.3.4. Zur Kopplung von unternehmerischem Erfolg und Religiosität	365
6.3.5. Die <i>caritas</i> als Tugend des philanthropen Unternehmer-Paternalisten.	368
6.4. Antonio Valladares y Sotomayors <i>El fabricante de paños, o el comerciante inglés</i> (1784): Religion und bürgerliche Tugend in englischem Setting	371
6.4.1. Der unternehmerische Kosmos des Textilgewerbes	375
6.4.2. Bürgerliche Tugend versus adelige Finanzmacht	382
6.5. Zwischenbilanz: Der <i>vir oeconomicus</i> , Protagonist der <i>comedia económica-sentimental</i>	387

7. <i>VIR FABER</i> UND <i>VIR RUSTICUS</i> : MÄNNLICHE TYPISIERUNGEN DES HANDWERKS UND DER LANDWIRTSCHAFT	401
7.1. Von der Ächtung zur Achtung? <i>Trabajo manual</i> und <i>homo faber</i> im (vor-)aufklärerischen Diskurs	410
7.2. HandwerkerInnen und Kleingewerbetreibende in der spanischen und europäischen Literatur vor und nach 1700	428
7.3. Der <i>vir faber</i> in Cándido María Trigueros' <i>Los menestrales</i> (1784)	438
7.3.1. Schuster, bleib bei deinem Leisten	440
7.3.2. Des Schneiders neue Kleider	449
7.3.3. Handwerkerschaft und Staatsbürgertum	455
7.3.4. Bürgerlichkeit im Dienst des aufgeklärten Absolutismus.	462
7.4. Der soziale Aufstieg des <i>vir faber</i> in Valladares de Sotomayors <i>El carbonero de Londres</i> (1790).	464
7.4.1. Das Pastoratsprinzip: Der Souverän als Vaterfigur und <i>Deidad</i>	470
7.4.2. Adelliger Zorn und bürgerlicher Seelenadel	473
7.4.3. Schuld(en), Tilgung, Zins.	475
7.5. <i>Vir rusticus</i> : Der Bauer als theatrale Figur	479
7.6. Fermín del Reys <i>La modesta labradora</i> (1791): Die Vorspiegelung sozialer Gleichheit.	484
7.6.1. <i>Mise en abyme</i> und ‚Als Ob der Repräsentation‘	490
7.6.2. Habit und Habitus.	497
7.7. Luciano Comellas <i>El buen labrador</i> (1791): Aus Schwertern werden Pflugscharen	504
7.7.1. Die physiokratische Lehre und der Kaiser von China.	506
7.7.2. Das Gleichnis vom Sämann.	515
7.7.3. Gier, Korruption und die Unbestechlichen.	518
7.7.4. Adelskritik und Abendmahlssymbolik	524
7.8. Valladares de Sotomayors <i>El trapero de Madrid</i> (1782): Schnittstelle zwischen <i>vir oeconomicus</i> und <i>vir faber</i>	530
7.8.1. ¿Más? ¿O menos? Sexualdispositiv und Affektökonomie	535
7.8.2. Feudalstrukturen im bürgerlichen Gewand	546
7.8.3. Bürgerliche Finanzmacht und Lob der Arbeit	550
7.8.4. Abermals Molière	557
7.9. Zwischenbilanz: Heldentum der Arbeit als soziale Evasion	559
8. WEIBLICHE TYPISIERUNGEN DES ÖKONOMISCHEN: <i>FEMINA OECONOMICA</i> UND <i>FEMINA FABRA</i>	569
8.1. Die <i>femina oeconomica</i> in spanischen Komödien der Spätaufklärung . .	573
8.1.1. Eine exzeptionelle <i>femina oeconomica</i> : Doña Guiomar aus María Rosa Gálvez' <i>La familia a la moda</i> (1805)	578
8.1.2. Die Kette weiblicher Selbstaufopferungen in <i>El fabricante de paños</i>	592
8.1.3. <i>Prudentia</i> als Tugend der <i>femina oeconomica</i>	597
8.2. Die <i>femina fabra</i> im Kontext der <i>escuelas patrióticas</i> (1776-1813) der <i>Matritense</i>	602

8.2.1. Die Weberin Cecilia aus Duráns <i>La industriosa madrileña</i> als <i>femina fabra</i>	608
8.2.2. Göttliche Interventionen: Die Weberin und der Dornbusch.	613
8.2.3. Die Figur der Leandra und das reformökonomische Prämiensystem in Comellas <i>El pueblo feliz</i> (1789).	617
8.3. Zwischenbilanz: <i>Femina oeconomica</i> und <i>femina fabra</i> diesseits und jenseits aufklärerischer Paternalismen.	625
9. TYPISIERUNGEN DER MISSWIRTSCHAFT: <i>VIR PROFUSUS, FEMINA PROFUSA</i> UND DIE PALETTE DER NORMVERLETZUNGEN	627
9.1. Geschlechtliche Normverletzung: der <i>petimetre</i> als Variante des <i>vir profusus</i> und Verkörperung transgressiver Männlichkeit.	630
9.1.1. Das Phänomen der <i>petimetría</i> im Kontext der aufklärerischen Luxusdebatte.	633
9.1.2. Kulturelle Normverletzung: Der <i>vir profusus</i> als Verkörperung merkantilistisch motivierter Xenophobie	643
9.1.3. Korruptierte Jugend oder <i>libertinage</i> ? Die Figur des Mariano aus Iriartes <i>El señorito mimado, o la mala educación</i> (1787).	648
9.1.4. Religiöse Normverletzung: Aberglaube, falsche Schwüre, Häresie	655
9.2. Die <i>femina profusa</i> in Gestalt der <i>petimetra</i>	661
9.2.1. Die <i>petimetra</i> als Heimsuchung einer männlich und national imaginierten Wirtschaft	663
9.2.2. Die unsichtbare Hand der Konsumentin und die weibliche Wollust	670
9.3. Zwischenbilanz: Das Maskenspiel der Metonymien und der reformökonomisch-christliche Kanon der Tugenden und Laster	674
10. FAZIT: SAKRALE ÖKONOMIE	681
11. BIBLIOGRAPHIE	693
12. PERSONENVERZEICHNIS	743