

ÍNDICE

Introducción

La comunicación mediada por computadora
Mabel Giammatteo - Patricia Gubitosi - Alejandro Parini 9

Enmarcando el lenguaje de los nuevos medios
Crispin Thurlow 27

PRIMERA PARTE. *Géneros y estilos en la Red*

La intensificación en los blogs de contenido cultural de la prensa digital
española y argentina
Ana Pano Alamán 49

La realidad sintáctica de Twitter. Subordinación en 140 caracteres
Álvaro Recio Diego y Carmela Tomé Cornejo 75

Economía, claridad y expresividad lingüísticas: el estilo comunicativo
digital del teléfono móvil en el español bonaerense
Lucía Cantamutto 93

SEGUNDA PARTE. *Multilingüismo en la Red*

Cambio de código en la Red: la expresión de la identidad en Asturias
Alba Arias Álvarez 123

Red: diccionarios, traductores y foros
Montserrat Casanovas-Catalá y Yolanda Capdevila-Tomàs 153

Cambio de código y mensajes de texto: diálogo bilingüe intergeneracional
Patricia Gubitosi 181

Contextos y sentidos de las prácticas escritas bilingües entre jóvenes wichis <i>Camilo Ballena y Virginia Unamuno</i>	203
---	-----

TERCERA PARTE. Contexto, participación e interacción en la Red

Adecuación del discurso al contexto institucional en un foro virtual universitario <i>Eliana Lucían Vargha</i>	229
Coherencia, cohesión y estructura de la interacción en el discurso digital: un análisis de los intercambios en la red social Facebook <i>Cristina Vela Delfa</i>	255
Emoticonos y cortesía en los mensajes de WhatsApp en España <i>Agnese Sampietro</i>	279
El contexto de los mensajes en la comunicación digital <i>Manuel Alcántara-Plá</i>	303
Sobre los autores	327