

Índice

INTRODUCCIÓN: LA DÉCIMA MUSA	9
<i>LUIS BAGUÉ QUÍLEZ</i>	

TIEMPOS MODERNOS PROPAGANDA Y CONSIGNAS

AGITACIÓN, PROPAGANDA Y COMPROMISO EN LA POESÍA DE RAFAEL ALBERTI (1931-1935).....	21
<i>MIGUEL ÁNGEL GARCÍA</i>	
FEDERICO GARCÍA LORCA EN HARLEM	51
<i>JOSÉ ANTONIO LLERA</i>	
DEL ENTUSIASMO AL DESENGAÑO: MARCAS Y SIGNOS DE MODERNIDAD EN PEDRO SALINAS	81
<i>FRANCISCO JAVIER DíEZ DE REVENGA</i>	
LAS AMBIVALENCIAS DEL ESTEREOTIPO EN LA POESÍA SOCIAL DEL 50.....	97
<i>CLAUDE LE BIGOT</i>	

LA MUSA PUBLICITARIA ENTRE EL VERSO Y EL ESLOGAN

- EL ALMA EN EL TENDERETE: CONCORDANCIAS Y FUGA DE TRES
POETAS DEL 68 (MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN, ANTONIO
MARTÍNEZ SARRIÓN Y ANÍBAL NÚÑEZ) 125
ÁNGEL L. PRIETO DE PAULA
- “ISLA TORTUGA EN VENTA”: EL DESENMASCARAMIENTO DE LA
PUBLICIDAD EN LA GENERACIÓN DE 1968 151
JOSÉ PABLO BARRAGÁN
- POESÍA Y PUBLICIDAD EN ANA ROSSETTI: UNA LECTURA DESDE
LA IRONÍA DESMITIFICADORA 175
MARINA BIANCHI
- ¿DEL ESLOGAN AL POEMA? MODULACIONES DISCURSIVAS DEL
COMPROMISO POSMODERNO 195
ARACELI IRAVEDRA
- NEGRONI / CALIFORNIA: TESELAS PUBLICITARIAS EN AURORA
LUQUE Y JUAN ANTONIO GONZÁLEZ IGLESIAS 223
JESÚS PONCE CÁRDENAS
- POESÍA®: MARCAS REGISTRADAS Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS EN
LA LÍRICA RECIENTE 249
LUIS BAGUÉ QUÍLEZ Y SUSANA RODRÍGUEZ ROSIQUE
- LA CONSTRUCCIÓN DEL ESPACIO PUBLICITARIO: TRES CALAS EN
LA POESÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA 279
IOANA GRUIA

VOLVEMOS EN 5 MINUTOS TÉCNICAS DE PERSUASIÓN

- RETÓRICA TEXTOVISUAL Y PERSUASIÓN PUBLICITARIA EN LA
POESÍA ESPAÑOLA ACTUAL 301
VICENTE LUIS MORA

ESLOGAN, ESTRIBILLO Y EPIFONEMA. QUÉ POESÍA VENDEMOS.....	325
<i>ÁNGEL LUIS LUJÁN ATIENZA</i>	
TELEVISIÓN, PUBLICIDAD Y POESÍA: LA IMAGEN EN EL MERCADO GLOBAL	351
<i>JUAN CARLOS ABRIL</i>	
LA POESÍA COTIDIANA DEL BODEGÓN: DE LA VISUALIDAD BARROCA A LA PUBLICIDAD	365
<i>MARÍA DOLORES MARTOS PÉREZ</i>	
SIGNOS URGENTES: TECNOLOGÍAS DE LA PERSUASIÓN EN LA CANCIÓN DE AUTOR ESPAÑOLA.....	395
<i>MARCELA ROMANO Y SABRINA RIVA</i>	
SOBRE LOS AUTORES	423