

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	13
INTRODUCCIÓN: TOMA DE LA PALABRA.....	15
1. ALFABETIZACIÓN, APRENDIZAJE PRÁCTICO Y GÉNERO FEMENINO EN LOS ALBORES DE LA EDAD MODERNA.....	21
Renacimiento y diversificación de la escritura y la lectura.....	25
El mundo laboral formal y la adquisición del conocimiento práctico ...	31
2. ASPECTOS Y EMOCIONES TRUNCADAS. LA FAMILIA Y EL TRABAJO EN LA EDUCACIÓN SENTIMENTAL DE LAS MUJERES	37
Matrimonio y artificio para todas ellas	43
Unidad familiar y trabajo femenino	46
3. RITUALES DE IMPRENTA. FUNCIONES Y FUNCIONALIDADES DEL INVENTO TIPOGRÁFICO	55
Creación del taller: formas de trabajo y sociabilidad.....	60
Los límites del negocio y las estrategias de control.....	70
Usos comunes del texto impreso y otros nichos de mercado: tipos de lectura y consumo.....	76
La imprenta como núcleo irradiador de ideología: escenarios de acción e intervención en clave de género.....	103
4. MUJERES DE IMPRENTA: ENTRE LA AGENCIA TÉCNICA Y LA PRODUCCIÓN DE SENTIDO.....	113
La participación femenina en los orígenes del libro impreso al otro lado del Atlántico.....	129