

ÍNDICE

Prólogo de María Azucena Penas Ibáñez (profesora catedrática de Lengua Española de la Universidad Autónoma de Madrid)	13
0. Introducción.....	21
1. La comunicación en contextos digitales.....	25
1.1. Expansión de internet y consecuencias en la comunicación.....	25
1.1.1. Nuevo panorama comunicativo	25
1.1.2. Barreras espaciales y temporales	28
1.1.3. Escritura versus oralidad.....	30
1.1.4. Redes sociales	33
1.2. Líneas de investigación.....	35
1.3. Cambios de naturaleza lingüística	40
2. La ortografía	47
2.1. Cuestiones generales.....	47
2.1.1. Aproximación normativo-descriptiva	47
2.1.2. Aproximación didáctica	52
2.2. La ortografía en la comunicación digital	55
2.2.1. Aproximación normativo-descriptiva	55
2.2.2. Escritura-lectura digital versus tradicional	57
2.2.3. Cambios ortográficos	59
3. La puntuación	67
3.1. Cuestiones generales.....	67
3.1.1. Aproximación diacrónica.....	67
3.1.2. Aproximación normativo-descriptiva	72
3.2. La puntuación en la comunicación digital	76
3.2.1. Los preceptos de la Real Academia Española.....	76
3.2.2. Normativismo versus anormativismo	80
4. Análisis de la puntuación en redes sociales.....	85

4.1. La puntuación en Facebook	86
4.1.1. Análisis cuantitativo.....	86
4.1.2. Análisis cualitativo.....	88
4.2. La puntuación en Instagram.....	90
4.2.1. Análisis cuantitativo.....	90
4.2.2. Análisis cualitativo.....	91
4.3. La puntuación en TikTok	92
4.3.1. Análisis cuantitativo.....	93
4.3.2. Análisis cualitativo.....	94
4.4. La puntuación en Twitter	95
4.4.1. Análisis cuantitativo.....	95
4.4.2. Análisis cualitativo.....	97
4.5. La puntuación en WhatsApp.....	99
4.5.1. Análisis cuantitativo.....	99
4.5.2. Análisis cualitativo.....	100
4.6. La puntuación en YouTube	102
4.6.1. Análisis cuantitativo.....	102
4.6.2. Análisis cualitativo.....	104
4.7. Discusión y conclusiones	106
4.7.1. Análisis cuantitativo.....	106
4.7.2. Análisis cualitativo.....	119
5. Reflexiones finales.....	123
Referencias bibliográficas.....	129