

ÍNDICE

Introducción	
<i>Marta Albelda, Wiltrud Mihatsch</i>	9

Sección I. Sobre la caracterización de los fenómenos de intensificación y atenuación

Capítulo 1. Las dimensiones de la intensificación y de la atenuación	
<i>Stefan Schneider</i>	23

Capítulo 2. Una propuesta funcional para el análisis de la estrategia pragmática intensificadora en la conversación coloquial	
<i>Antonio Briz Gómez</i>	43

Sección II. Estudios sobre mecanismos formales de atenuación e intensificación

Capítulo 3. “¿Cómo que las 6:45? ¡Si a esa hora es cuando salía el tren!” “¿Se sabe algo de la reunión, era a las 11, no?” Usos dislocados del imperfecto español como estrategias de atenuación e intensificación	
<i>Alf Monjour</i>	71

Capítulo 4. No sé si atreverme a decir...: la preterición como estrategia discursiva entre atenuación e intensificación	
<i>Beate Kern</i>	93

Capítulo 5. El uso del verbo ver como estrategia evidencial y de modulación asertiva	
<i>Blanca Elena Sanz Martín, Cristina Eslava Heredia</i>	111

Sección III. Estudios aplicados a corpus discursivos sobre la intensificación y la atenuación

Capítulo 6. Oralidad académica: función de los atenuantes en corpus de debates estudiantiles <i>Silvina Douglas de Sirgo</i>	133
Capítulo 7. Análisis sociolingüístico de la atenuación en el español de Las Palmas de Gran Canaria <i>Marta Samper Hernández</i>	153
Capítulo 8. Atenuación y construcción de la identidad de experto en trastornos de la conducta alimentaria <i>Carolina Figueras</i>	169
Capítulo 9. Atenuación e intensificación: estrategias pragmáticas del rechazo en respuestas a invitaciones en redes sociales en línea <i>Virginia González García, Amparo García Ramón</i>	187
Capítulo 10. Análisis contrastivo de estrategias de atenuación en un corpus de correos electrónicos españoles, alemanes y chinos <i>Josefa Contreras Fernández, Lishuang Zhao</i>	205
Capítulo 11. Intensificadores de un lenguaje de duelo: el <i>Espacio de palabras</i> de Atocha (2004-2005) del 11-M <i>Aldina Quintana, Rolf Kailuweit</i>	221
Capítulo 12. Contribución al estudio de los recursos de intensificación en los textos informativos de prensa <i>Paula Bouzas</i>	247
Capítulo 13. La atenuación en <i>Gandía Shore</i> : los marcadores conversacionales <i>¿eh?</i> , <i>¿no?</i> , <i>¿sabes?</i> y <i>¿vale?</i> <i>Gloria Uclés Ramada</i>	265
Sobre los autores.....	283