

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS Y CIBERCOMUNICACIÓN

info@ibero-americana.net
www.iberoamericana-vervuert.es



Rodríguez, Joaquín. **Primitivos de una nueva era : cómo nos hemos convertido en Homo digitalis / Joaquín Rodríguez.** Barcelona: Tusquets 2019, 500 p., (Condición Humana ; 1) € 24,00 ISBN 9788490666593 (Nº:162730)

* *El autor explora la forma en que los medios de transmisión de la cultura moldean nuestra mente y modelan nuestra comprensión de la realidad. El paso de la oralidad a la escritura, los cambios en nuestra forma de leer y la irrupción de internet, el hipertexto y la digitalización de los contenidos culturales transforman nuestros valores y actitudes y nos convierten en perpetuos primitivos de una nueva era.*

Álvarez Estévez, Rolando. **Testimonios revolucionarios : la clandestinidad en la radio y la televisión : La Habana / Rolando Álvarez Estévez.** La Habana: Editora Política 2016, 109 p., il. € 29,00 ISBN 9789590110269 (Nº:150795)

Antropología de la comunicación : acción y efectos en la literatura / editores de la edición, José Manuel Chillón, Marta Requejo, Itziar Reguero. Madrid: Librería Fragua 2019, 491 p., (Biblioteca de ciencias de la comunicación ; 119) € 36,00 ISBN 9788470748301 (Nº:163599)

Arguedas Sanz, Raquel. **La transformación digital en el sector financiero / Raquel Arguedas Sanz, Ángel Sánchez Arísti, Rodrigo Martín García.** Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia 2019, 147 p., il., gráficos (Ciencias sociales y jurídicas) € 18,00 ISBN 9788436275476 (Nº:169575)

* *Aunque trata el tema con un enfoque global, dedica especial atención al sector financiero en España.*

Arte y tecnosfera / Josu Larrañaga, José E. Mateo, Jaime Munárriz, Daniel Villegas (eds.) ; Josu Larrañaga ... [et. al]. Madrid : Bru-maria 2019, 612 p., il. col. (Uno ; 54) € 38,00 ISBN 9788494992971 (Nº:171921)

* *Reflexión sobre las prácticas artísticas presentes.*

Becerra, Martín. **La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015) : nuevos medios y tecnologías, menos actores / Martín Becerra, Guillermo Mastrini.** Bernal, Argentina : Universidad Nacional de Quilmes ; Buenos Aires : Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia, 2017, 227 p., gráficos € 23,00 ISBN 9789875584648 (Nº:150957)

Berman, Mónica. **La construcción de un género radiofónico : el radioteatro / Mónica Berman.** Buenos Aires: Eudeba 2018, 350 p., (Colección Biblioteca proteatro) € 32,00 ISBN 9789502328577 (Nº:164538)

Burguera Ruiz, Javier. **COPE y las nuevas audiencias sociales : claves para el uso de Twitter, Facebook e Instagram en una radio interactiva / Javier Burguera Ruiz.** Madrid: CEU Ediciones 2019, 190 p., Tapa dura (Colección COPE-CEU ; 2) € 25,00 ISBN 9788417385415 (Nº:170699)

Bustamante, Enrique. **Agenda digital para la TV pública en Iberoamérica / Guillermo Orozco Gómez y Gabriel Torres Espinoza (coords.) ; Enrique Bustamante, José Manuel Corona, Darwin Franco Migués, Alejandro Piscitelli y Carlos Scolari.** Barcelo-

na: Gedisa 2019, 232 p., tables, illustrations (Comunicación ; 86) € 23,90 ISBN 9788417690991 (Nº:172383)

Carrera, Pilar. **Basado en hechos reales : mitologías mediáticas e imaginario digital / Pilar Carrera.** Madrid: Cátedra 2020, 182 p., il. (+Media) € 10,00 ISBN 9788437641027 (Nº:176728)

Chaparro Escudero, Manuel. **Transparencia mediática, oligopolios y democracia: ¿Quién nos cuenta el cuento? : indicadores de rentabilidad social y políticas en radio y televisión: América Latina y Europa Mediterránea / Manuel Chaparro Escudero, Victoria Gabilondo, Lara Espinar Medina (coordinadores) ; prólogo de Enrique Bustamante.** Salamanca: Comunicación Social 2019, 242 p., (Periodística ; 75) € 25,00 ISBN 9788417600112 (Nº:173055)



Chartier, Roger. **Cultura escrita y textos en red / Roger Chartier, Carlos Alberto Scolari.** Barcelona: Gedisa 2019, 144 p., (Diálogos) € 14,90 ISBN 9788417690847 (Nº:167127)

* *Diálogo entre Carlos Alberto Scolari, especialista en comunicación digital, y Roger Chartier, historiador del libro, para reflexionar sobre las bibliotecas y las librerías, desestigmatizar la tecnología desde la escuela o la alfabetización mediática.*

Colomina, Beatriz. **Privacidad y publicidad en la era de las redes sociales = privacy and publicity in the age of social media ; Sobre la arquitectura, producción y reproducción = onarchitecture, production and reproduction / Beatriz Colomina.** Providencia: Arq Ediciones 2018, 111 p., il. € 13,00 ISBN 9789569571640 (Nº:163469)

* *Incluye dos artículos, publicados por primera vez en español, de la investigadora, arquitecta e historiadora Beatriz Colomina, donde presenta una visión actualizada del rol que cumplen las redes sociales como espacio de diseño y potencial de creación de redes y capital social. Edición bilingüe en inglés y español.*

Colorado Castellary, Arturo. **La mirada múltiple : imagen y tecnología en el arte moderno / Arturo Colorado Castellary.** Madrid: Editorial Complutense 2019, 290 p., il., tablas (Serie Investigación ; 29) € 23,00 ISBN 9788466936200 (Nº:171684)



Comunicación digital, redes y procesos en América Latina / Carlos Arcila Calderón [and 4 others]. Salamanca: Comunicación Social 2018, 220 p., tablas, gráficos (Textos iberoamericanos ; 7) € 20,00 ISBN 9788415544678 (Nº:159231)

* *Textos en español y portugués. Estudios sobre el*

tiempo presente en internet y las consecuencias sobre el rol de las hipermediaciones, se interrelaciona las experiencias basadas en el análisis de la comunicación en línea mostrando los rasgos culturales de cada comunidad.

Comunicación mediada por ordenador : la lengua, el discurso y la imagen / Sara Robles Ávila y Antonio Moreno-Ortiz (eds.). Madrid: Cátedra 2019, 352 p., (Lingüística) € 21,00 ISBN 9788437639505 (Nº:161162)

Comunicación política y pensamiento crítico de América Latina en los tiempos globales / [Andrés Cañizales and others]. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Aragón 2017, 181 p., € 27,00 ISBN 9786070289095 (Nº:145121)

Corroto, Paula. **El crimen mediático : por qué nos fascinan las noticias de sucesos / Paula Corroto.** Madrid: Foca 2019, 157 p., € 14,00 ISBN 9788416842469 (Nº:172306)

** Indaga en el tratamiento mediático de casos como el asesino de Diana Quer, desaparecida en 2016 o la desaparición de Gabriel Cruz en Almería. Analiza así las consecuencias que tiene en nuestra sociedad la hipermediatización de estos sucesos.*

Descripción y análisis del español en los medios de comunicación / Carles Marín Lladó (editor). Madrid: Dykinson 2019, 170 p., (Nuevos discursos ; 9) € 16,00 ISBN 9788491489566 (Nº:163013)

Díaz Barrado, Mario P. **Mirar el pasado : imagen e historia en la era digital / Mario P. Díaz Barrado.** Badajoz : Universidad de Extremadura ; Granada : Comares, 2019, 304 p., il. (Comareshistoria.) € 24,00 ISBN 9788491270348 (Nº:169115)

** Se analiza cómo se han utilizado las fotografías para contar la historia de España.*

Ecosistema de cibermedios en España : tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos / Carlos Toural Bran, Xosé López-García (editores). Salamanca: Comunicación Social 2019, 256 p., tablas, gráficos, il. (Periodística ; 73) € 23,00 ISBN 9788417600082 (Nº:168408)

En los márgenes de Roma : la Antigüedad romana en la cultura de masas contemporánea / Luis Unceta Gómez, Carlos Sánchez (eds.). Madrid: Los Libros de la Catarata 2019, 304 p., (Mayor) € 18,00 ISBN 9788490978696 (Nº:174446)

Estudios del discurso en México : nuevas prácticas, nuevos enfoques / Laura Hernández Ruiz y Eva Salgado Andrade (edición). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro Peninsular en Humanidades y en Ciencias Sociales 2017, 481 p., il. € 48,00 ISBN 9786070296505 (Nº:161438)

** Estudio del concepto de discurso desde un enfoque interdisciplinario, donde se analiza su relación con temas como el poder, la resistencia, la interculturalidad, la educación, la violencia, la ideología política, los medios de comunicación y las redes sociales.*

Futuro presente : perspectivas desde el arte y la política sobre la crisis ecológica y el mundo digital / Graciela Speranza, compiladora. Buenos Aires : Siglo XXI : Universidad Torcuato Di Tella, 2019, 193 p., il. (Arte y Pensamiento) € 20,00 ISBN 9789876299619 (Nº:172927)

Gago Gelado, Rocío. **Ciberfeminismo en España : discurso teórico y prácticas digitales / Rocío Gago Gelado.** Alican-

te: Universidad de Alicante 2019, 391 p.,il. col. (Lilith) € 15,00 ISBN 9788413020303 (Nº:166139)

** Acercamiento al ciberfeminismo español instaurado en los años 90.*

Gainza, Carolina. **Narrativas y poéticas digitales en América Latina : producción literaria en el capitalismo informacional / Carolina Gainza.** Santiago de Chile : Cuarto Propio : Centro de Cultura Digital, 2018, 251 p., il. (Remediables.) € 34,00 ISBN 9789563960303 (Nº:168301)

** Ensayo donde la autora abarca más de 25 años de producciones hipermediales escritas en español. Al analizar el contexto tanto tecnológico como económico y político de las prácticas de escritura experimental, se propone entender no solo la literatura digital sino las nuevas prácticas sociales, culturales y económicas de las últimas tres décadas.*

Gómez Valdés, Salvador. **El lugar de la cultura en la programación televisiva / Salvador Gómez Valdés.** Madrid: Cátedra 2020, 226 p., il. (Signo e imagen ; 194) € 16,00 ISBN 9788437641119 (Nº:178030)

Gómez, Martín Gonzalo. **Gestión de la información en la empresa cultural : tecnologías y recursos para la edición / Martín Gonzalo Gómez, Carola Kessler Kenig.** Buenos Aires: Biblos 2019, 140 p., il. € 20,00 ISBN 9789876917254 (Nº:168294)

González Pazos, Jesús. **Medios de comunicación : ¿al servicio de quién? / Jesús González Pazos.** Barcelona: Icaria 2019, 144 p., (Más madera ; 151) € 14,00 ISBN 9788498888997 (Nº:166291)

** Repaso a los principales oligopolios de la comunicación: empezando por EE UU pasando por el España y concluye en América Latina.*



Guardiola, Ingrid. **El ojo y la navaja : un ensayo sobre el mundo como interfaz / Ingrid Guardiola ; traducción de Cristina Zelich.** Barcelona : Arca 2019, 272 p., il. € 22,00 ISBN 9788494820588 (Nº:166618)

** Nos hallamos en una época en que las imágenes y los datos, que compartimos a través de todo tipo de dispositivos tecnológicos, condicionan tanto nuestra vida privada como la dinámica de la esfera pública y la de las comunidades. En el siglo XX, la fotografía, el cine y la reproducción y reutilización de imágenes pusieron de relieve una determinada forma de leer el pasado y el presente; ahora, el presente se manifiesta a través de la virtualidad simbólica. Este ensayo explora sus efectos en nuestra vida hiperconectada. Publicado originalmente en catalán.*

Historia oral de los medios : una experiencia pedagógica de investigación / compilado por: Daniel Badenes ; Alessandro Portelli ... [et. al]. Bernal, Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes 2018, 278 p., (Serie Cursos) € 23,00 ISBN 9789875585157 (Nº:156077)

** Historia de los medios de comunicación desde un enfoque local, que recopila testimonios fundamentalmente en la clase trabajadora del conurbano sur. Los autores investigan sobre el acceso, la apropiación y el uso de diversas tecnologías y prácticas de comunicación.*

Jiménez Soler, Ignacio. **La nueva desinformación : veinte ensayos breves contra la manipulación / Ignacio Jiménez Soler ; prólogo de Txema Valenzuela.** Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya 2020, 142 p., (Comunicación ; 673) € 15,00 ISBN 9788491806929 (Nº:180229)



Kejval, Larisa. **Libertad de antena : la identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)** / Larisa Kejval. Buenos Aires : Punto de Encuentro ; Avellaneda : Universidad Nacional de Avellaneda, 2018, 368 p., € 32,00 ISBN 9789873896354 (Nº:163993)

* El trabajo de investigación sobre el que se basa el libro, recibió en 2017 el Primer Premio del Concurso Internacional de Tesis Doctorales organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

La posverdad : una cartografía de los medios, las redes y la política / Roberto Aparici, David García Marín (coords.). Barcelona: Gedisa 2019, 188 p., (Comunicación ; 82) € 16,90 ISBN 9788417690496 (Nº:161683)

* Análisis sobre las múltiples caras de la posverdad y reflexiona sobre sus implicaciones mediáticas, sociales, tecnológicas, filosóficas y políticas. Establece una cartografía de los aspectos que explican este fenómeno, examina las formas que aborda las diferentes estrategias y técnicas utilizadas por los poderes para controlar y manipular a los ciudadanos.

Las herramientas digitales en la comunicación social / Isidoro Arroyo Almaraz, M^a del Pilar Vicente Fernández, Samuel Calle Mendoza (coordinadores). Madrid: Librería Fragua 2019, 305 p., il. (Biblioteca de ciencias de la comunicación ; 128) € 30,00 ISBN 9788470748462 (Nº:176293)

Lassalle, José María. **Ciberleviatán : el colapso de la democracia liberal frente a la revolución digital** / José María Lassalle ; prólogo de Enrique Krauze. Barcelona : Arpa Editores 2019, 176 p., € 17,90 ISBN 9788416601882 (Nº:166317)

Lectura, sociedad y redes : colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro / José Antonio Cordón García, Raquel Gómez Díaz (coords.) ; prólogo de Anne-Marie Chartier. Madrid: Marcial Pons 2019, 298 p., illustrations (Universidad y Lectura) € 26,90 ISBN 9788491235774 (Nº:164606)

Libro, lectores y lectura digital / José Antonio Cordón (coordinador). Madrid: Instituto Juan Andrés de Comparatística y Globalización 2019, 308 p., (Metodologías Humanísticas en la Era Digital ; 2) € 20,00 ISBN 9788494660382 (Nº:165986)

Mármol, José. **Posmodernidad, identidad y poder digital : las nuevas estrategias de vida y sus angustias** / José Mármol. Madrid: Bartleby 2019, 263 p., (Miradas) € 17,00 ISBN 9788412013252 (Nº:169558)

Martínez Luna, Sergio. **Cultura visual : la pregunta por la imagen** / Sergio Martínez Luna. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil 2019, 234 p., il. (Pigmalión ; 18) € 18,00 ISBN 9788412009736 (Nº:173236)

Martínez-Cortiña Pont, Rafael. **(Tu) Nación Digital** / Rafael Martínez-Cortiña Pont. León: Eolas 2019, 489 p., € 28,00 ISBN 9788417315931 (Nº:174237)
* Permite comparar dos mentalidades que conviven en el siglo XXI, la industrial y la digital.

Mujeres y comunicación en un mundo en crisis : Córdoba : ciudad de encuentro y diálogo / Àngels Barceló & Manuel Torres Aguilar, editor ; coordinación general, Cristina E. Coca Villar. Huelva: Universidad Internacional de Andalucía 2018, 300 p., tablas, il. € 18,00 ISBN 9788479933432 (Nº:161513)

* Conferencias y mesas redondas en el tercer congreso "Córdoba: Ciudad de Encuentro y Diálogo", celebrado en esta ciudad

del 23 al 25 de abril de 2018 sobre la realidad de las mujeres en el ámbito de la comunicación, la política o en las empresas y sobre el nuevo pensamiento femenino.

Nuevos canales de comunicación como herramientas de participación e implicación ciudadana : guía de gestión local / Fundación Kaleidos.red. Gijón: Trea 2019, 120 p., gráficos (Proximidad y Participación en el Ámbito Local) € 15,00 ISBN 9788417767242 (Nº:165801)

Pascual, Jakue. **Movimiento de resistencia : años ochenta en EuskalHerria : radios libres, fanzines y okupaciones** / Jakue Pascual Lizarraga ; prólogo de Juan Ibarrondo, Iñaki García, Iñaki Gardemia. Tafalla: Txalaparta 2019, 398 p., il. € 22,20 ISBN 9788417065652 (Nº:163422)

* En 2015, se publicó "Movimiento de resistencia : años ochenta en EuskalHerria : contexto, crisis y punk".

Prada Blanco, Albino. **Crítica del hipercapitalismo digital** / Albino Prada ; prólogo de Bruno Estrada López. Madrid: Los Libros de la Catarata 2019, 142 p., tables, graphics (Mayor ; 719) € 14,50 ISBN 9788490976579 (Nº:164992)



¡Protesto! : videojuegos desde una perspectiva de género / [textos] Marina Amores [and 11 others]. Madrid: AnaitGames 2018, 343 p., il. € 20,00 ISBN 9788494702952 (Nº:163855)

* Aborda el mundo del videojuego desde una perspectiva de género. Las autoras se mueven en los diferentes campos del videojuego; son periodistas, programadoras, diseñadoras, traductoras... aportando una visión crítica sobre la situación de la mujer. Desde el entorno laboral al de las comunidades de "gamers" y la problemática a la que se enfrenta, pero también abordando cómo es un medio que va a abriéndose y madurando en lo laboral y en sus temáticas.

Ramió Matas, Carles. **Inteligencia artificial y administración pública : robots y humanos compartiendo el servicio público** / Carles Ramió. Madrid: Los Libros de la Catarata 2018, 176 p., (Mayor ; 702) € 16,00 ISBN 9788490975909 (Nº:162554)
* Análisis de la transformación de las administraciones públicas usando la inteligencia artificial, determinando los problemas y las oportunidades de implantar estas innovaciones en el sector público, principalmente en España y Argentina.

Say Chan, Anita. **Periferias en red : futuros tecnológicos y el mito del universalismo digital** / Anita Say Chan ; traducción de Julio Durán. Lima: Instituto de Estudios Peruanos 2018, 380 p., il. (Perú problema ; 56) € 39,00 ISBN 9789972516849 (Nº:162650)
* Edición original en inglés en 2013.

Serrano, Pascual. **Paren las rotativas : una pausa para ver dónde está y adónde va el periodismo** / Pascual Serrano. Madrid: Foca 2019, 244 p., illustrations (Foca investigación ; 173) € 16,00 ISBN 9788416842445 (Nº:172863)

* Reflexiones sobre los medios de comunicación, el trabajo de los periodistas, la influencia de los nuevos formatos y tecnologías, entre otros. Reúne artículos publicados en "Público", "Mundo Obrero" o "Le Monde Diplomatique" y algún trabajo inédito.

Sierra Caballero, Francisco. **Ciudadanía digital y desarrollo local : experiencias y procesos de participación en la Unión Europea** / Francisco Sierra Caballero. Madrid : Editorial Biblioteca Nueva, 2019, 318 p., gráficos, tablas (Colección Minerva. Monografías) € 21,00 ISBN 9788417893842 (Nº:173100)

* Presenta los resultados de diez años de investigación sobre las

diferentes formas de construcción de la ciudadanía digital en los planes de desarrollo local de veinte ciudades europeas.

Tecnologías de la comunicación : una breve historia material / Sandra Sánchez López y Jimena Zuñiga Trujillo, compiladoras. Bogotá: Universidad de los Andes, Centro de Estudios en Periodismo 2019, 172 p., il. col. € 40,00 ISBN 9789587747508 (Nº:165709)

** Revisión de la historia social de los artefactos y la tecnología de la comunicación, donde se explora la relación entre los soportes de expresión y comunicación y su inserción y apropiación cultural y política en distintas sociedades y períodos históricos, particularmente en el contexto latinoamericano.*

Tecnopolíticas : aproximaciones a los estudios de ciencia, tecnología y sociedad en Chile / Alejandro Espinosa-Rada, Francisca Ortiz Ruiz, Nicolás Sanhueza Rodríguez, editores ; Tomás Ariztía [and others]. Santiago de Chile: Universidad Alberto Hurtado 2018, 306 p., il. (Colección Sociología, personas, organizaciones, sociedad) € 39,00 ISBN 9789563571721 (Nº:167018)
** Conjunto de trabajos que cubren desde el estudio de la innovación y el consumo, hasta la gestión de desastres, conflictos ambientales, salud y políticas públicas familiares.*

Tejiendo nuestra historia : investigación de la comunicación en América Latina / Delia CroviDruetta, Raúl Trejo Delarbre (coordinadores). Ciudad de México: Universidad Nacional Au-

tónoma de México 2018, 364 p., € 36,00 ISBN 9786073003070 (Nº:161453)

** Reúne los relatos sobre el devenir de la investigación en comunicación en América Latina que se presentaron en el coloquio homónimo realizado en la Universidad Nacional Autónoma de México en 2016.*

Torres, Manuel R. **#Desinformación : poder y manipulación en la era digital / Manuel R. Torres (coord.) [and 5 others].** Granada: Comares 2019, 104 p., (Análisis y crítica social) € 10,00 ISBN 9788490458853 (Nº:174323)

Tuñón, Jorge. **Comunicación europea : ¿a quién doy "like" para hablar con Europa? / Jorge Tuñón, Luis Bouza y Uxía Carral ; prólogo de Jaume Duch.** Madrid: Dykinson 2019, 186 p., gráficos € 16,00 ISBN 9788491489771 (Nº:161767)

Zapata Cortés, Catalina. **Tejidos mediáticos de lo negro : hacia una topografía racializada de la nación colombiana / Catalina Zapata Cortés.** Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana 2018, 168 p., il. (Américas negras) € 24,00 ISBN 9789587812961 (Nº:169377)

Zubelet, César. **Los medios de comunicación en la República Bolivariana de Venezuela / César Zubelet.** Buenos Aires: Acercándonos Ediciones 2017, 122 p., € 18,00 ISBN 9789874400048 (Nº:157379)

**Pedidos: info@ibero-americana.net
www.iberoamericana-vervuert.es**

IBEROAMERICANA EDITORIAL VERVUERT
c/ Amor de Dios, 1
E-28014 Madrid
Tlf.: +34 914 293 522



**IBEROAMERICANA
VERVUERT**

LIBRERÍA IBEROAMERICANA
c/ Huertas, 40
E-28014 Madrid
Tlf.: +34 913 601 229